



TMĐT ĐÔNG NAM Á

Ông Hán Văn Lợi - CEO Boxme Global

Kính gửi quý khách hàng,

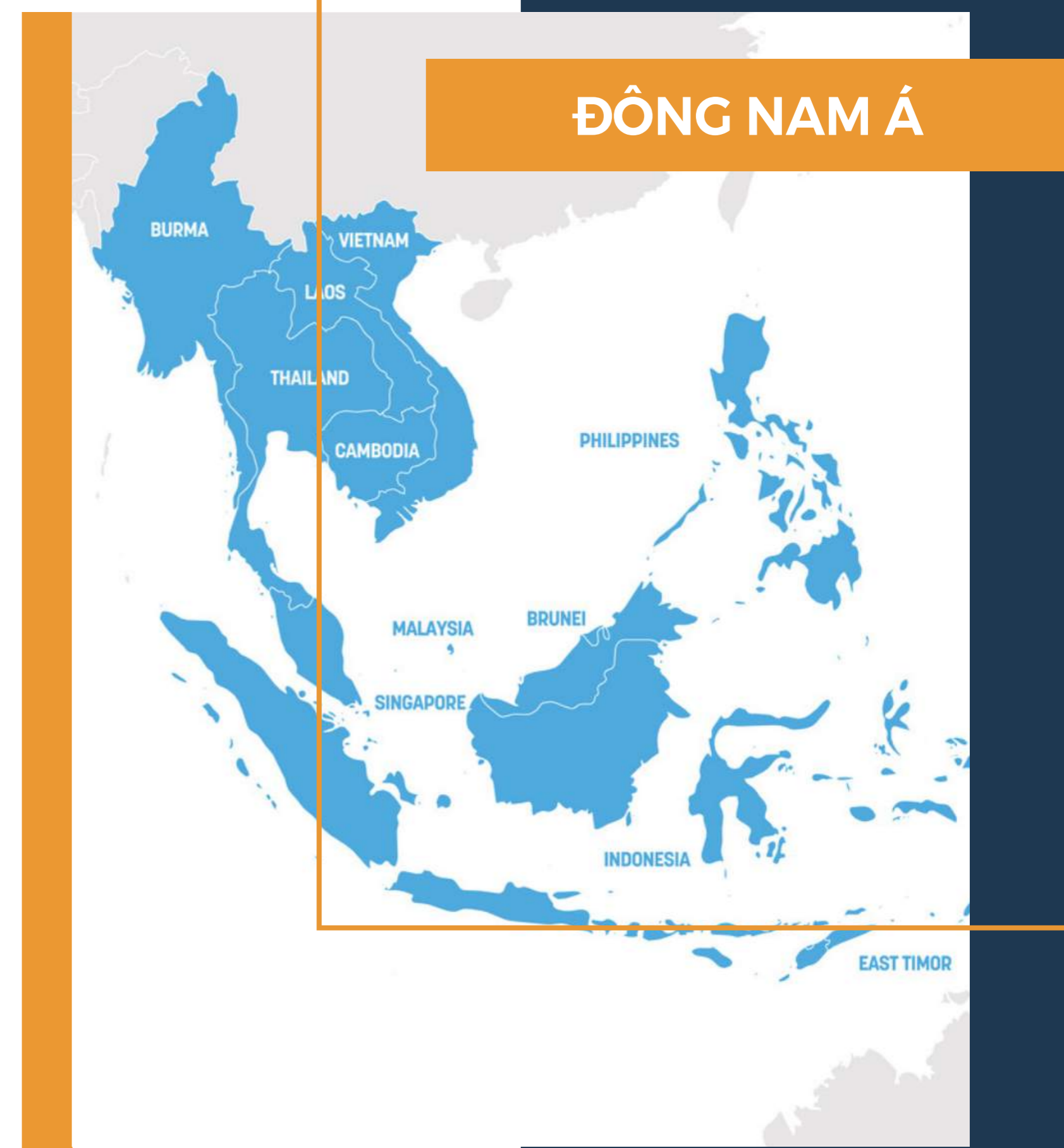
Cảm ơn vì bạn đã liên hệ Boxme Global, nhà tiên phong trong dịch vụ hậu cần thương mại điện tử ở Đông Nam Á. Tôi mong rằng tài liệu này sẽ mang đến cho bạn một cái nhìn toàn cảnh hơn về thị trường TMĐT đang bùng nổ ở Đông Nam Á - lĩnh vực phát triển nhất của nền kinh tế Internet khu vực với trị giá 38 tỉ USD.

Nếu như bạn có bất kỳ câu hỏi nào về phát triển kinh doanh ở Đông Nam Á, các chuyên gia của chúng tôi rất sẵn lòng tư vấn.



MỤC LỤC

- 01** Tổng quan thị trường
- 02** Xu hướng TMĐT
- 03** Chiến lược kinh doanh
- 04** Những thách thức
- 05** Giải pháp của Boxme





*Nguồn: Báo cáo e-Conomy SEA 2019 của Google, Temasek, Bain & Company
Báo cáo Digital 2019/2020 các nước Đông Nam Á của we are social & Hootsuite
Báo cáo 2019 Year-End Report on Southeast Asia's Map of E-commerce của iPrice Group



TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG

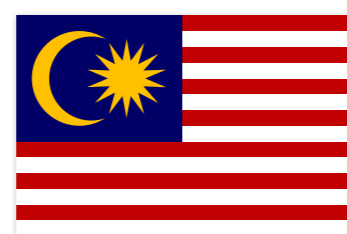
Dân số	662M
Người dùng Internet	416M
Người dùng mạng xã hội	375M

\$38B
GIÁ TRỊ

62%
TĂNG TRƯỞNG

*Mức tăng trưởng kép hàng năm từ 2015 - 2019

THỊ TRƯỜNG CHÍNH



MALAYSIA



VIỆT NAM



INDONESIA



THÁI LAN



PHILIPPINES



SINGAPORE



INDONESIA

272.1M

dân số

168.3M

người mua trực tuyến

\$18.76B

giá trị ngành TMĐT

\$111

mức chi trung bình



Tiền tệ: Rupiah (IDR)

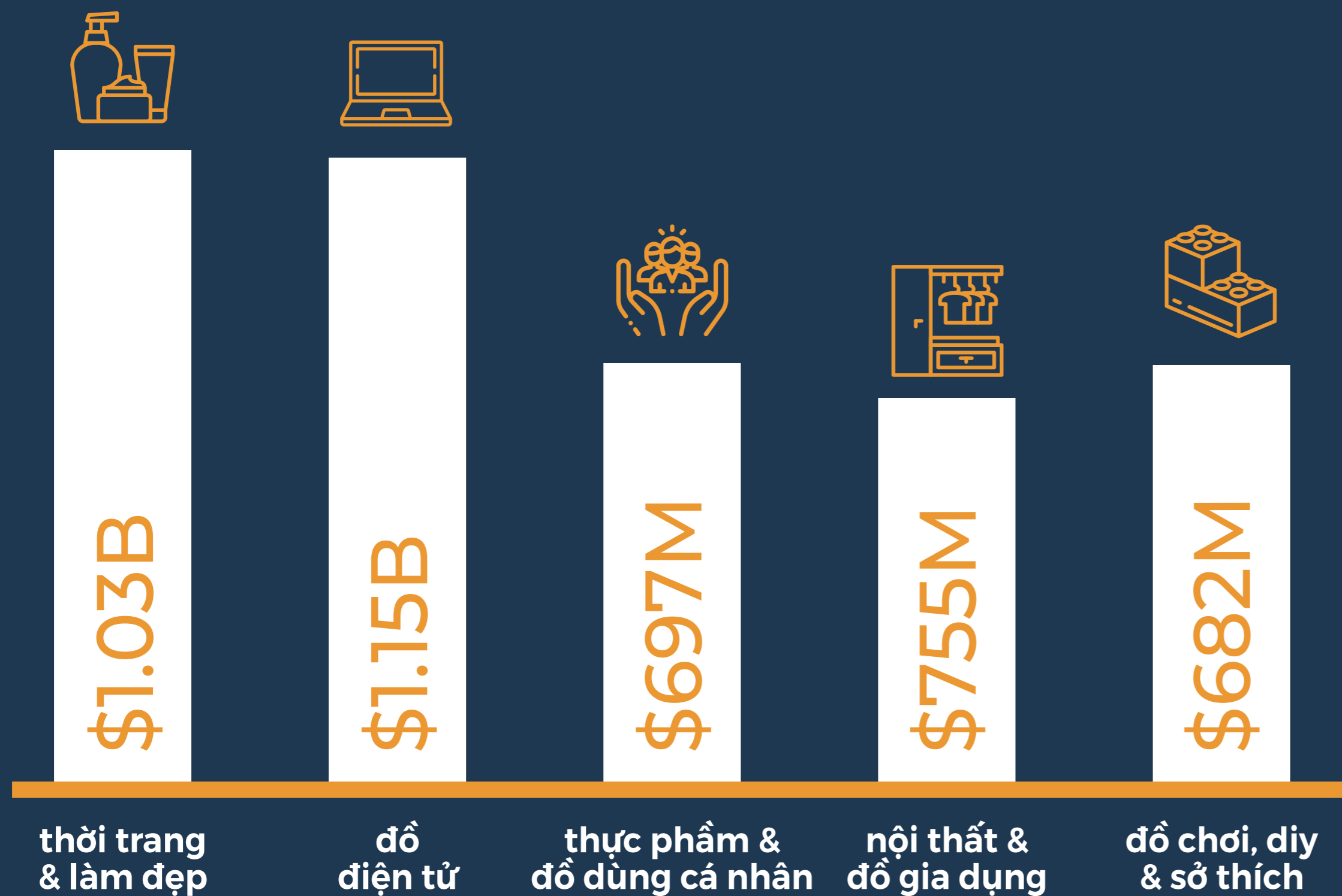


GDP (PPP) bình quân đầu người: \$14,840



Ngôn ngữ: Tiếng Indonesia

CÁC NGÀNH HÀNG



#1  tokopedia

#2  Shopee

#3  Bukalapak

#4  Lazada

**SÀN TMĐT
HÀNG ĐẦU**



THÁI LAN

69.71M
dân số

34.8M
người mua trực tuyến

\$4.31B
giá trị ngành TMĐT

\$124
mức chi trung bình



Tiền tệ: Baht Thái (THB)

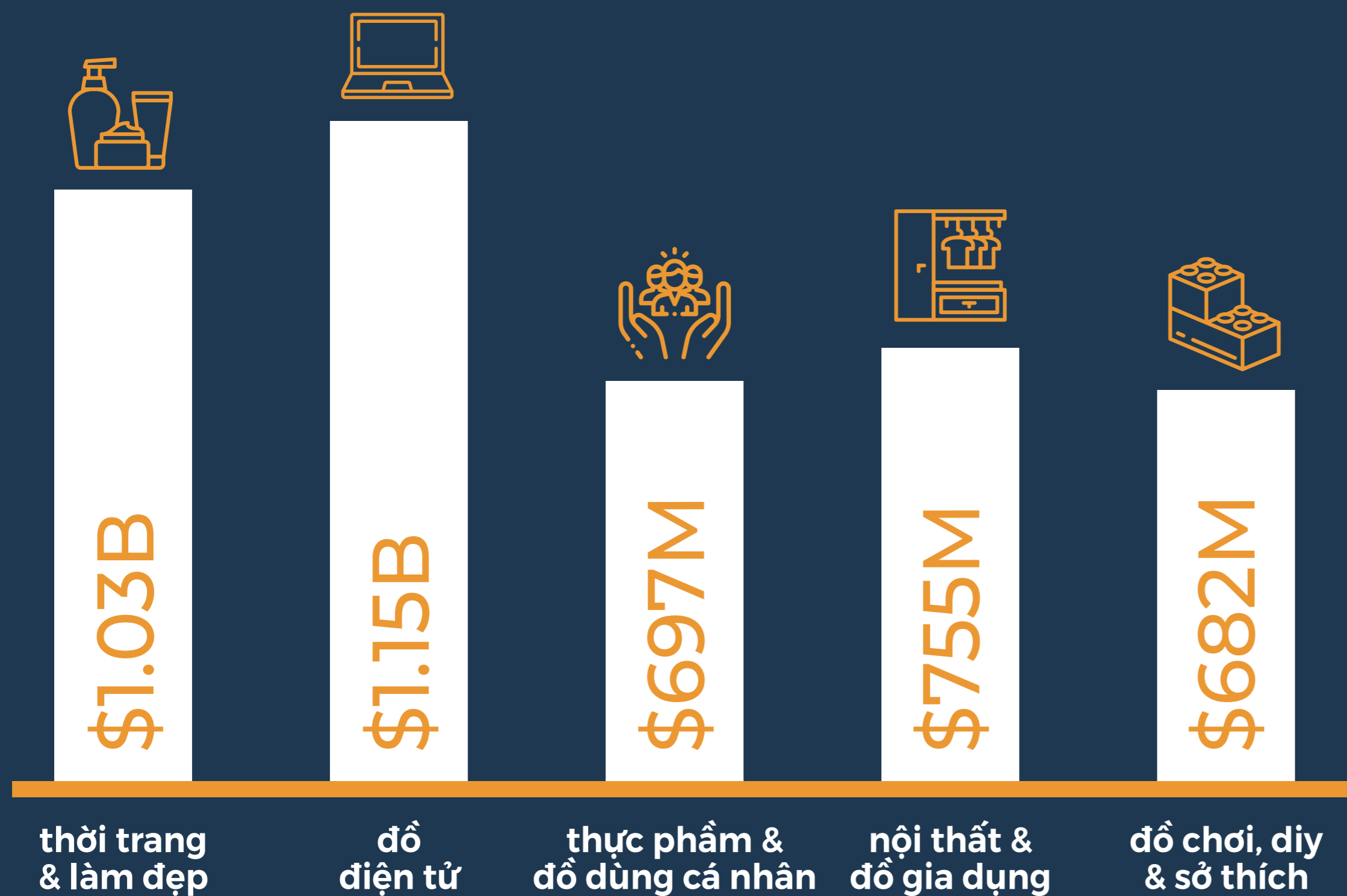


GDP (PPP) bình quân đầu người: \$20,474



Ngôn ngữ: Tiếng Thái

CÁC NGÀNH HÀNG



#1  **Lazada**

#2  **Shopee**

#3  **AliExpress™**

#4  **JD CENTRAL**

**SÀN TMĐT
HÀNG ĐẦU**



MALAYSIA

32.16M

dân số

19.9M

người mua trực tuyến

\$3.68B

giá trị ngành TMĐT

\$185

mức chi trung bình



Tiền tệ: Ringgit (MYR)

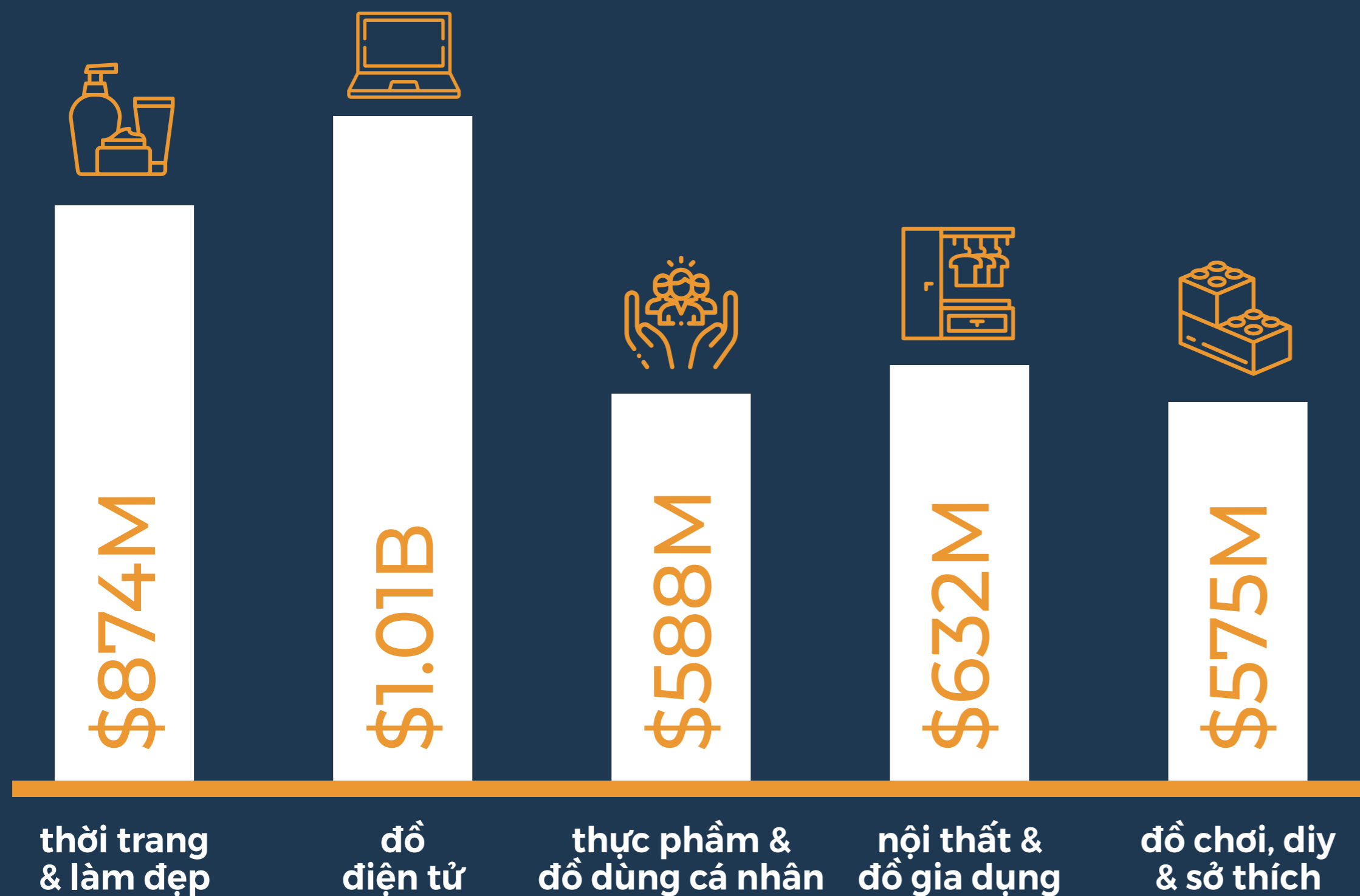


GDP (PPP) bình quân đầu người: \$34,567



Ngôn ngữ: Tiếng Malay

CÁC NGÀNH HÀNG



#1



#2



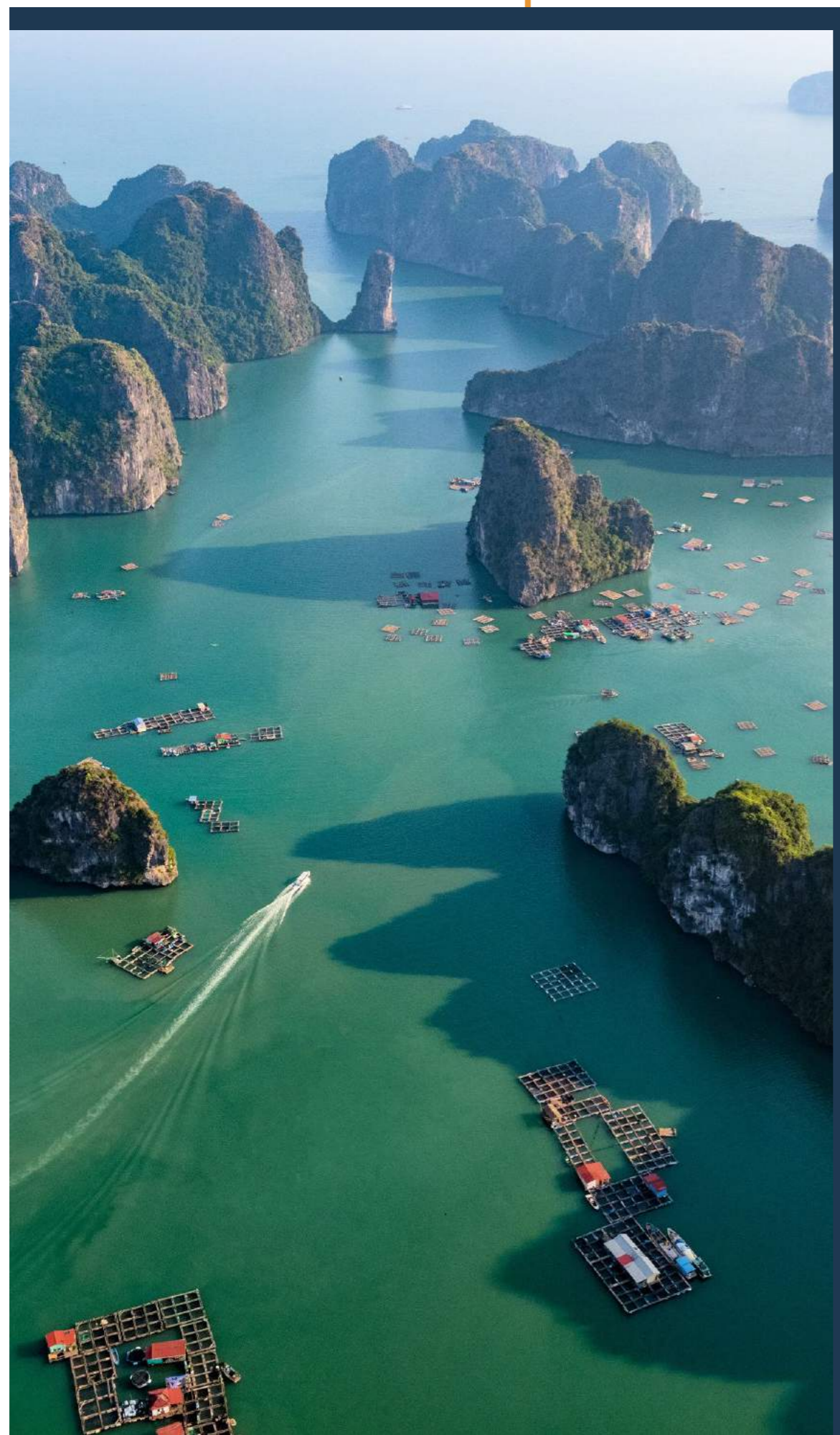
#3



#4



**SÀN TMĐT
HÀNG ĐẦU**



VIỆT NAM

96.9M
dân số

54.7M
người mua trực tuyến

\$2.96B
giá trị ngành TMĐT

\$54
mức chi trung bình



Tiền tệ: Việt Nam Đồng (VND)

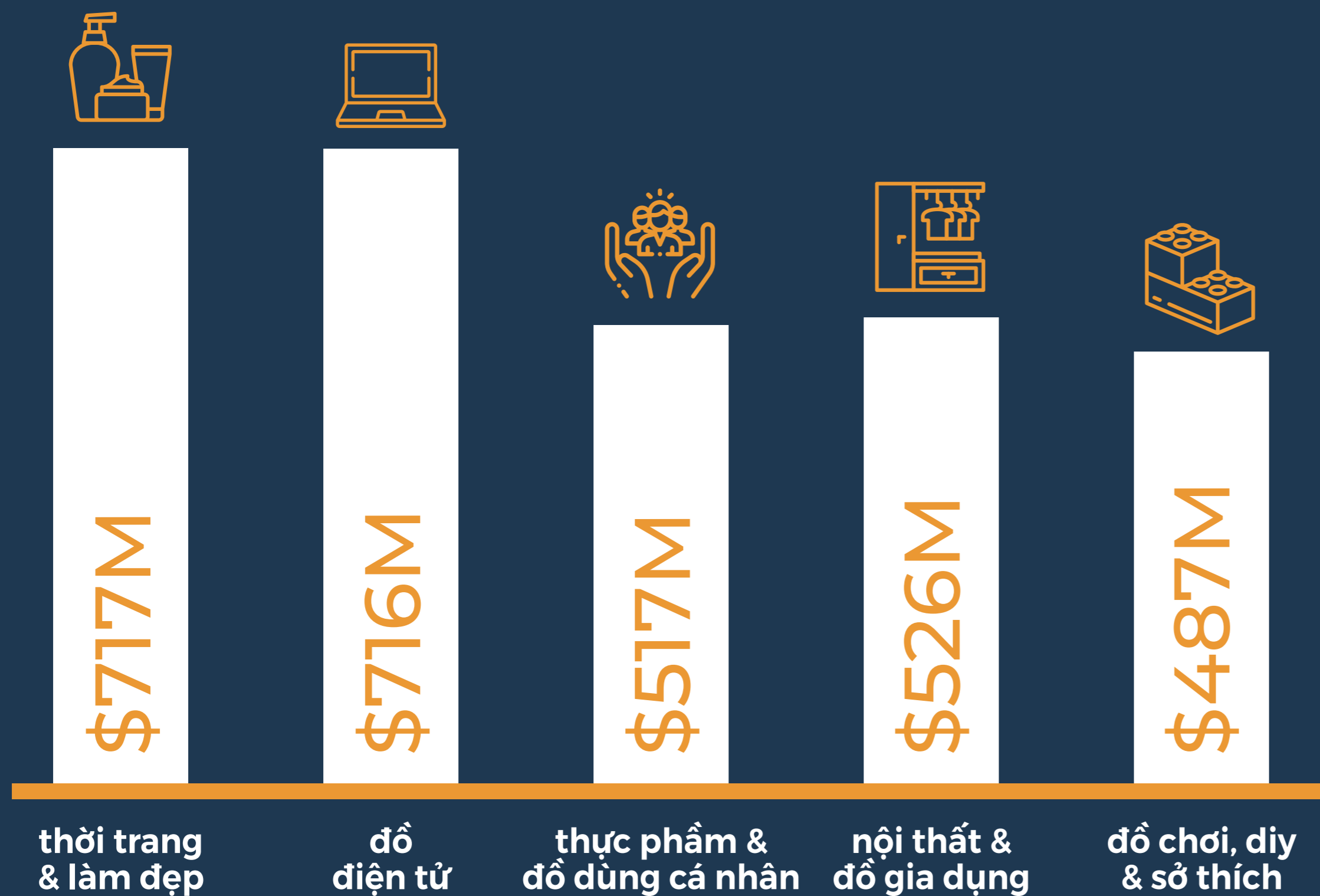


GDP (PPP) bình quân đầu người: \$8,066



Ngôn ngữ: Tiếng Việt

CÁC NGÀNH HÀNG



#1

 **Shopee**

#2

 **Lazada**

#3

Sendo

#4

TIKI.VN

**SÀN TMĐT
HÀNG ĐẦU**



SINGAPORE

5.83M

dân số

4.00M

người mua trực tuyến

\$2.32B

giá trị ngành TMĐT

\$577

mức chi trung bình



Tiền tệ: Singapore Dollar (SGD)

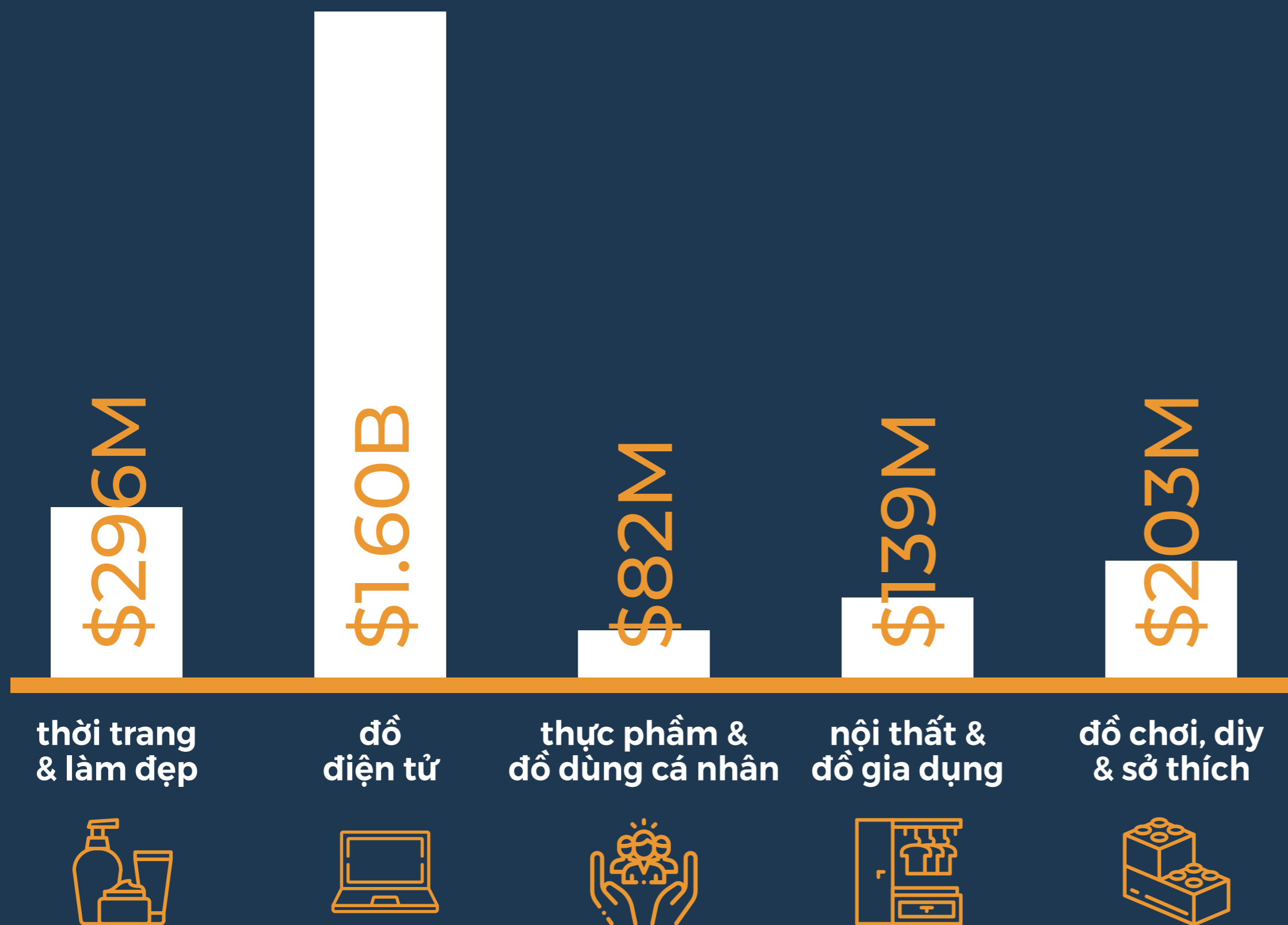


GDP (PPP) bình quân đầu người: \$105,689



Ngôn ngữ: Tiếng Anh, Malay, Trung, Tamil

CÁC NGÀNH HÀNG



#1  Lazada

#2  Qoo10

#3  Shopee

#4 ZALORA

**SÀN TMĐT
HÀNG ĐẦU**



PHILIPPINES

108.8M

dân số

48.7M

người mua trực tuyến

\$952M

giá trị ngành TMĐT

\$20

mức chi trung bình



Tiền tệ: Peso (PHP)

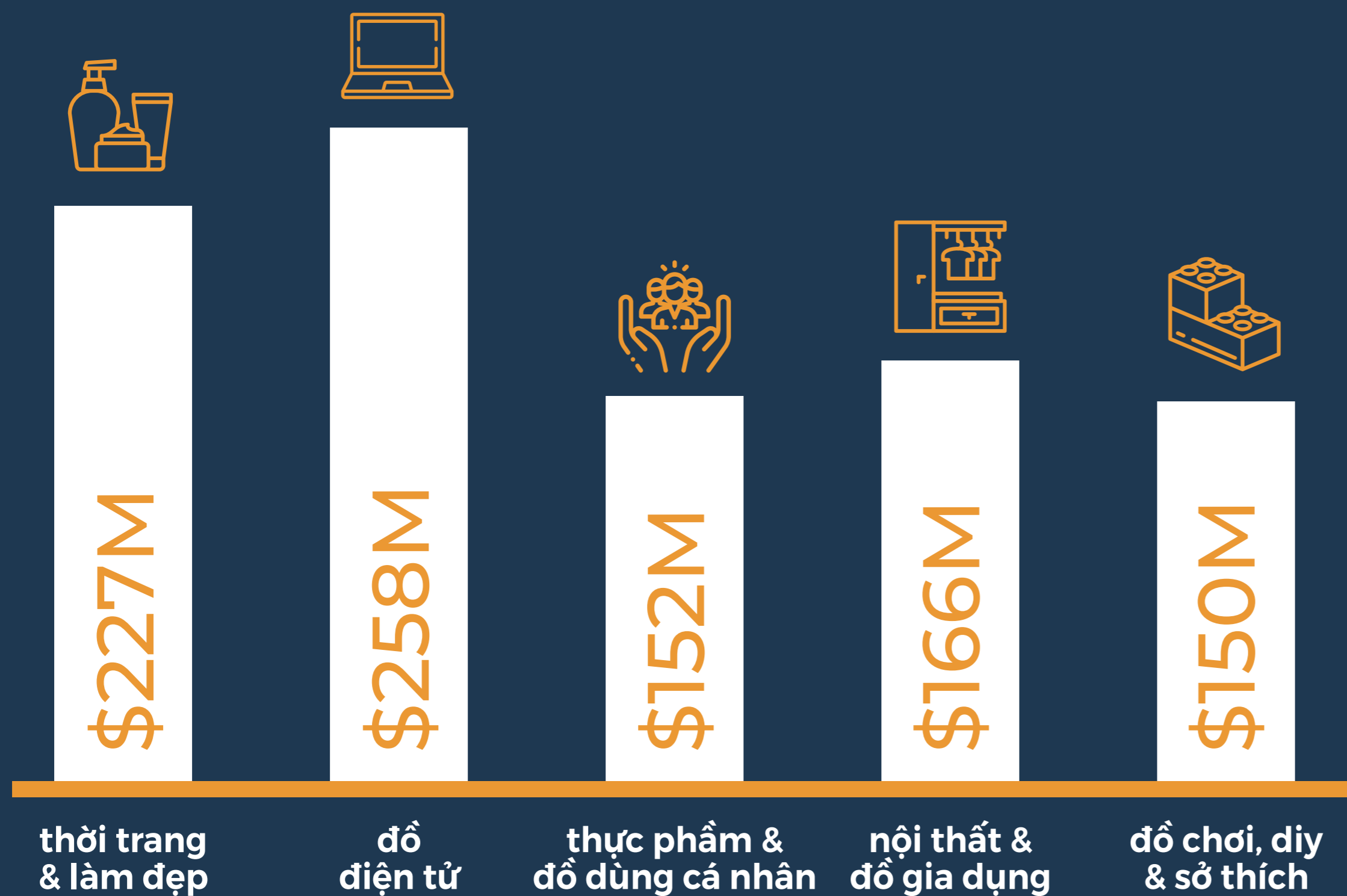


GDP (PPP) bình quân đầu người: \$10,094



Ngôn ngữ: Tiếng Philippines, tiếng Anh

CÁC NGÀNH HÀNG



#1  **Lazada**

#2  **Shopee**

#3 **ZALORA**

#4 **amazon**

**SÀN TMĐT
HÀNG ĐẦU**

XU HƯỚNG TMĐT

MUA SẮM KẾT HỢP GIẢI TRÍ

Là hình thức bán hàng mới, mua sắm kết hợp giải trí làm trải nghiệm mua hàng thêm thú vị hơn thông qua những hoạt động tương tác hấp dẫn nhằm giữ chân khách hàng. Trong TMĐT, một vài hoạt động phổ biến là livestream, trò chơi hoặc bốc thăm trúng thưởng.



MARKETING BẰNG VIDEO

Tất cả các trang mạng xã hội đều đã ra mắt tính năng livestream và video, vì đây là phương thức thu hút tương tác từ khách hàng hiệu quả nhất. Ứng dụng video ngắn Tiktok đang dẫn đầu xu hướng này và trở thành mạng xã hội phát triển mạnh mẽ nhất trên thế giới.



DROPSHIP

Dropship giúp các nhà bán hàng trên toàn thế giới bắt đầu kinh doanh online với ít rủi ro nhất và thậm chí không cần nhập hàng, vì sản phẩm sẽ được mua và gửi thẳng từ nhà cung cấp đến tay khách hàng.



HOÀN TẤT ĐƠN HÀNG

Với mạng lưới hậu cần trải rộng, các trung tâm hoàn tất đơn hàng có thể nhập hàng, xử lý và vận chuyển hàng số lượng lớn đến khách hàng của những nhà bán hàng online với chi phí và thời gian tối ưu nhất.



THANH TOÁN TRỰC TUYẾN

Thanh toán trực tuyến là tất cả những giao dịch không dùng tiền mặt bao gồm thẻ tín dụng, chuyển khoản và ví điện tử. Cùng sự phát triển nhanh chóng của TMĐT, người tiêu dùng cũng đang dần làm quen với thanh toán trực tuyến vì tính tiện lợi và độ phủ sóng rộng khắp.



MUA THEO THƯƠNG HIỆU

Các thương hiệu của tất cả các ngành hàng đang dần nhìn nhận TMĐT như một kênh bán hàng quan trọng, làm sự cạnh tranh càng thêm khốc liệt. Người tiêu dùng trực tuyến mua hàng dựa trên chất lượng hơn là giá rẻ, vì vậy mà họ cũng để ý đến thương hiệu nhiều hơn.



CHIẾN LƯỢC GIA NHẬP THỊ TRƯỜNG

	BÁN B2C TRỰC TIẾP	NHẬP KHẨU TRUYỀN THỐNG	HỢP TÁC
 NHẬP KHẨU	hãng vận chuyển	công ty địa phương	nhà phân phối
 SỐ LƯỢNG	đơn lẻ	số lượng lớn	số lượng lớn
 VẬN CHUYỂN	quốc tế	địa phương	địa phương
 SALES & MARKETING	nội bộ	công ty địa phương	nhà phân phối

Các thương hiệu có thể bán trên các kênh trực tuyến và gửi hàng quốc tế khi có đơn hàng, hoặc nhập khẩu hàng hoá số lượng lớn vào thị trường. Phương pháp bán B2C trực tiếp được khuyến khích sử dụng khi thử nghiệm thị trường hoặc sản phẩm mới, còn nhập hàng số lượng lớn dành cho các doanh nghiệp đã có chiến lược dài hạn. Các công ty có thể lựa chọn giữa việc thành lập công ty con bản địa hoặc hợp tác với các nhà phân phối trong thị trường.



THÁCH THỨC KINH DOANH



Ngôn ngữ & văn hoá

Mặc dù chung một khung vực, các quốc gia Đông Nam Á nói các ngôn ngữ khác nhau, sở hữu những di sản và văn hoá riêng biệt. Do đó, việc học hỏi và thích nghi với thị trường của từng quốc gia có thể là một thách thức lớn.



Luật kinh doanh địa phương

Các công ty nước ngoài thường phải đăng ký công ty, xin giấy phép sản phẩm và đóng thuế nhập khẩu để bán hàng ở các quốc gia Đông Nam Á. Thủ tục pháp lý của các quốc gia trong khu vực rất khác biệt, làm cho quy trình bán hàng trở nên phức tạp hơn.



Hạ tầng & cơ sở hạ tầng

Chuỗi cung ứng và hệ thống hạ tầng của Đông Nam Á đang chuyển đổi để bắt kịp sự tăng trưởng của thương mại điện tử. Tuy nhiên, việc vượt qua các rào cản về địa lý trong khu vực khá là khó khăn, đặc biệt là với các quốc gia quần đảo như Indonesia và Philippines.



Thanh toán khi nhận hàng

Do vẫn chưa tiếp xúc nhiều với thanh toán trực tuyến, thanh toán khi nhận hàng (Cash-on-Delivery - CoD) vẫn là phương thức thanh toán phổ biến nhất, chiếm gần nửa tổng số giao dịch. CoD tốn nhiều chi phí, có tỉ lệ hoàn đơn cao và thường khó có thể áp dụng với vận chuyển quốc tế.



Nhiều kênh bán

Shopee và Lazada cạnh tranh trực tiếp tại tất cả các thị trường lớn ở Đông Nam Á, ngoài ra còn có các sàn TMĐT địa phương. Trận chiến giành thị phần này làm các nhà bán hàng phải triển khai bán đa kênh để tiếp cận nhiều khách hàng nhất có thể, bao gồm cả các mạng xã hội.



Thương mại quốc tế

Giao thương quốc tế đang là xu hướng, nhưng nó cũng đi kèm với nhiều rào cản. Những yếu tố như hạ tầng, thuế, thủ tục hải quan, tiền tệ và thanh toán hoàn toàn khác biệt giữa các quốc gia, vậy nên các công ty nên có sự hỗ trợ từ những chuyên gia trong khu vực.

1

đăng ký
kinh doanh
& sản phẩm

2

lưu kho
thường & mát

3

thủ tục xuất
nhập khẩu

4

quản lý bán
đa kênh

5

hoàn tất đơn
hàng TMĐT

6

vận chuyển
quốc tế

7

vận chuyển
chặng cuối
& CoD

8

chuyển tiền
quốc tế

9

mạng lưới
đối tác

GIẢI PHÁP CỦA BOXME





TÌM HIỂU THÊM

Kho thông tin Boxme

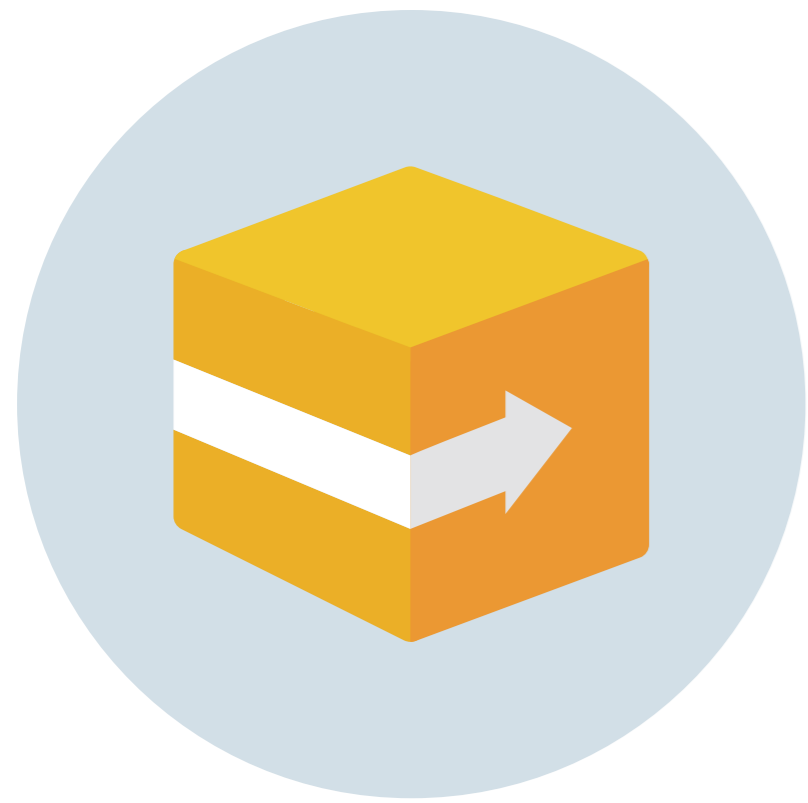
Thông tin ngành TMĐT

Thông tin ngành hậu cần

Mở rộng kinh doanh

Việt Nam | Thái Lan

Malaysia | Indonesia | Philippines



BOXME
CROSS BORDER FULFILLMENT

VỀ CHÚNG TÔI

Chính thức đi vào hoạt động từ tháng 10 năm 2015, Boxme được biết đến như một doanh nghiệp tiên phong trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ cho hậu cần thương mại điện tử, đặc biệt mang đến sân chơi mô hình hoàn tất đơn hàng vẫn còn chưa phổ biến ở Đông Nam Á.

Bằng cách cung cấp các giải pháp khác nhau trong hậu cần thương mại điện tử, Boxme hiện đang hỗ trợ hàng trăm thương hiệu và doanh nghiệp bán hàng ở Đông Nam Á. Với mạng lưới rộng lớn các kho hàng và đơn vị vận chuyển trong khu vực, Boxme đang giải quyết các rào cản giúp các nhà bán hàng quốc tế dễ dàng gia nhập vào một trong những thị trường hứa hẹn nhất của thương mại điện tử.



Việt Nam | Thái Lan | Malaysia | Indonesia | Philippines



support@boxme.asia



boxme.asia